

## Regulamin Konkursu #wyzwaniebanda

### [Postanowienia ogólne] § 1.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą #wyzwaniebanda (dalej również „Konkurs”) jest następująca spółka prawa handlowego:

Wydawnictwo SQN Spółka z o.o. spółka komandytowa z siedzibą przy ul. Huculskiej 17, 30-413 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000428075, REGON 122628646, NIP 677-23-70-289.

2. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie [www.wyzwaniebanda.wsqn.pl](http://www.wyzwaniebanda.wsqn.pl)

3. Organizator oświadcza, że akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.)

4. Organizator podejmuje najwyższe starania, aby zasady i warunki uczestniczenia konsumentów w akcji kształtowały prawa i obowiązki konsumenta w sposób zgodny z dobrymi obyczajami z uwzględnieniem jego interesów.

### [Warunki uczestnictwa w akcji] § 2.

1. Zanim uczestnik przystąpi do konkursu na stronie [www.wyzwaniebanda.wsqn.pl](http://www.wyzwaniebanda.wsqn.pl) powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu i odsyłaczami do innych regulacji prawnych.

2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi i posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku osób niepełnoletnich wszelkich czynności prawnych dokonuje w ich imieniu i na ich rzecz przedstawiciel ustawowy Uczestnika w rozumieniu Kodeksu cywilnego (dalej „Opiekun Uczestnika”).

4. W przypadku wygrania konkursu przez osobę niepełnoletnią będziemy wymagać oświadczenia wypełnionego przez prawnego opiekuna.

5. Osoby, które przystąpiły do konkursu nazywane są „Uczestnikami”.

6. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.

7. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów trzecich podejmujących działania we współpracy z Organizatorem w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz ich wstępni i zstępni.

### **[Zasady i przebieg akcji] § 3.**

1. Konkurs trwa w dniach od 31.03.2021. do dnia 25.04.2021. Nagrody zostaną przyznane do dnia 25.05.2021.

2. Konkurs polega na nagraniu sceny z książki „Banda niematerialnych szaleńców” i opublikowaniu go na swoim Youtube, TikToku lub Instagramie wraz z hashtagem #wyzwaniezbanda. Konto musi być publiczne

3. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w akcji jest:

- Kupno książki „Banda niematerialnych szaleńców” i nagranie jednej sceny z książki. To od uczestnika zależy, jaką scenę wybierze i jak będzie długa.
- Opublikowanie filmiku na Youtube, TikToku lub Instagramie. Konto musi być publiczne
- Dodanie hashtagu #wyzwaniezbanda
- Wypełnienie formularza na stronie [www.wyzwaniezbanda.wsqn.pl](http://www.wyzwaniezbanda.wsqn.pl)

4. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem oraz dobrymi obyczajami.

5. W celu opublikowania wyników Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na wskazanie laureatów Konkursu w następujący sposób: imię, nazwisko.

### **[Wyłonienie zwycięzców i przekazanie nagród] § 4.**

1. Odpowiedź na zadanie konkursowe będzie oceniana przez Komisję konkursową złożoną z Marii Krasowskiej i przedstawicieli Organizatora według ściśle określonych kryteriów.

2. Komisja konkursowa, przyznając nagrody i wybierając laureatów na posiedzeniu tajnym, weźmie pod uwagę oryginalność nagrania i jego jakość.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na instagramie i facebooku Wydawnictwa SQN. Ponadto laureaci zostaną bezpośrednio zawiadomieni o przyznaniu nagrody poprzez e-mail.

4. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

5. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób:

laureat, którego odpowiedź na zadanie konkursowe spełni kryteria, tj. zostanie uznana przez komisję konkursową za najbardziej oryginalną i najlepszą, otrzyma:

- Osoba lub ekipa, która zajmie pierwsze miejsce otrzyma nagrodę w wysokości 2000 zł.
- Osoba lub ekipa, która zajmie drugie miejsce otrzyma nagrodę w wysokości 1600 zł
- Osoba lub ekipa, która zajmie trzecie miejsce otrzyma nagrodę w wysokości 1400 zł
- 5 najlepszych filmików zostanie pokazanych na kanale Marysi Krasowskiej „Zwariowani”

6. Nagroda zostanie przelana na podany numer konta nie później niż po 30 dniach od daty otrzymania numeru konta od zwycięzcy konkursu.

7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne publikowanie w całości, w części lub w formie skróconej, odpowiedzi na zadanie konkursowe na stronach należących do Organizatora wraz z imieniem i nazwiskiem uczestnika, a także profilu Organizatora w mediach społecznościowych.

8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nagroda nie może zostać zastąpiona inną ekwiwalentną nagrodą.

9. Osobą do kontaktu w sprawie nagród jest [konkurs@wsqn.pl](mailto:konkurs@wsqn.pl)

10. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania akcji w przypadku, gdy jakość zgłoszeń będzie niewystarczająca do wyłonienia laureata.

#### **[Prawa autorskie] § 5.**

1. Uczestnik przystępując do akcji zgadza się z tym, że odpowiedź na zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz dobrych obyczajów jak również autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

2. Z chwilą wydania nagrody laureatowi, o której mowa w § 4, laureat udziela Organizatorom nieodpłatnie i bezterminowo licencji na korzystanie z odpowiedzi autorstwa laureata na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) publikowania i powielania efektów pracy, m.in. w materiałach graficznych, audio lub audiowizualnych, dowolną metodą, w dowolnej liczbie i w dowolnej formie, np. plakatu, programu telewizyjnego, broszur, targów, gazet i czasopism, programów radiowych itp.;

- c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechniania utworu oraz dowolnej ilości powieleń;
- e) umieszczania efektów pracy w elektronicznych systemach przetwarzania danych;
- f) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzanie do Internetu, sieci wewnętrznych lub za pomocą innych publicznych środków przekazywania danych wobec dowolnej liczby osób);
- g) wystawienia, w tym w ramach prezentacji multimedialnych;
- i) wyświetlenia;
- j) odtwarzania;
- k) nadawania i reemitowania.

### **[Postanowienia Końcowe] § 6.**

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia akcji tj. w dniu 31.03.2021.
2. Publikacja regulaminu nastąpi w dniu 31.03.2021. w formie umożliwiającej jego pobranie ze strony www i zapisanie na nośniku. Regulamin będzie dostępny do dnia 31.06.2021
3. Regulamin akcji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Każdy uczestnik akcji jest uprawniony do złożenia reklamacji na piśmie przesyłką poleconą na adres ul. Huculska 17, Kraków 30-413 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres [biuro@wsqn.pl](mailto:biuro@wsqn.pl) w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
5. Organizator akcji jest zobowiązany do rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania i powiadomienia składającego reklamację pocztą elektroniczną o sposobie jej załatwienia.
6. Do rozpatrzenia reklamacji uprawniona jest komisja konkursowa, o której mowa w § 4 niniejszego regulaminu. Organizator zapewnia, że reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej złożenia.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w szczególności przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

### **[Informacje dotyczące przetwarzania danych] § 7.**

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu jest Wydawnictwo SQN z siedzibą w Krakowie, przy ul. Huculskiej 7. W sprawach dotyczących konkursu, można się

kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail ze specjalistą ds. promocji, Aldoną Liszką [aldona.liszka@wsqn.pl](mailto:aldona.liszka@wsqn.pl)

2. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia konkursu, publikacji informacji o laureatach konkursu oraz ich odpowiedzi na stronie internetowej wydawnictwa SQN oraz w kanałach social media (Facebook, Twitter) a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.

3. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:

- umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
- umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
- opublikowanie informacji o laureatach,
- archiwizację dokumentów.

4. Biorąc udział w konkursie Uczestnik zgadza się na przetwarzanie danych podanych przez Uczestnika na potrzeby organizacji konkursu.

5. Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach - przez czas określony w tych przepisach.

6. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:

- dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzaniem danych.

8. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.